

SC BLISS SRL
Sibiu Calea Dumbravii Nr.37
RO9028935, J32/608/1996

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SUPER MAMA EȘTI TU”

1. Organizatorul campaniei

Campania este organizată de către SC BLISS SRL cu sediul social în jud.Sibiu, loc. Sibiu, Calea Dumbrăvii Nr. 37, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J 32/608/1996, CUI RO9028935 reprezentată de domnul Cătălin Dobrotă, în calitate de Administrator.

2. Denumirea campaniei

„Super Mama Ești Tu”

3. Durata, intervalul orar de desfășurare și dreptul de participare

Campania se desfășoară în perioada **08 martie 2026 – 22 martie 2026**, pe toată durata programului de funcționare a restaurantului. Campania se desfășoară pentru toți consumatorii fizici ai restauraurantelor Super Mama.

La campanie pot participa toate persoanele fizice, consumatori ai restaurantelor Super Mama.

4. Locația desfășurării campaniei

Campania este valabilă exclusiv în locațiile fizice ale restaurantelor ”SUPER MAMA ”, situate la adresele:

4.1. Super Mama - Calea Dumbrăvii 39, 550324 Sibiu

4.2. Super Mama - Strada Nicolae Bălcescu 6, 550159 Sibiu

4.3. Super Mama - Piața Unirii 10, 550154 Sibiu

4.4. Super Mama - Strada Izvorului 3, 557260 Sibiu

4.5. Super Mama - Str. Doctor Ion Rațiu 1, 557260 Șelimbăr

5. Produse Paricipante

Toate produsele disponibile în restaurantele Super Mama vor intra sub incidența campaniei.

6. Condiții de participare

6.1. Regulamentul concursului

6.1.1. Concurs se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

6.1.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe www.supermama.ro

6.1.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea, în forma actualizată, www.supermama.ro înainte ca acestea să intre în vigoare.

6.2. Dreptul de participare

6.2.1. În concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința în Sibiu.

6.2.2. Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.2.3 Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.

6.3. Mecanismul concursului

6.3.1. La achiziția oricărui produs din restaurantele Super Mama, în baza bonului fiscal, participanții vor primi la casa de marcat un talon de participare la concurs. Se oferă un singur bilet de concurs pentru un singur bon fiscal - indiferent de numărul de produse aflate pe bon sau de sumă.

6.3.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: completarea tuturor câmpurilor ale biletului de concurs, completarea unui sticker cu un mesaj pentru mama și lipirea lui pe fereastra dedicată campaniei

și semnalizată ca atare, introducerea biletului de concurs în urna special dedicată campaniei, păstrarea bonului fiscal până după anunțarea câștigătorilor.

7. Premiile concursului

În cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorți, următoarele premii pentru fiecare restaurant participant:

Premiul 1: 3x Un Cuțit personalizat și Un tocător personalizat

Premiul 2: 3x Un tricou personalizat și o șapcă personalizată

Premiul 3: 3x Polar personalizat

8. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorți, efectuată după cum urmează:

În data de 23.03.2026 se va efectua tragerea la sorți și se vor desemna castigatorii din toate înscrierile valide primite în timpul Concursului - pentru fiecare locație în parte.

În cazul în care participantul câștigător nu răspunde la apel sau la mesajul privat sau nu își revendică premiul în termen de două zile calendaristice din momentul în care au fost anunțați sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Premiile nereclamate se vor redistribui.

9. Validarea și publicarea câștigătorilor

Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

10. Taxe și impozite

Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a concursului (contravaloarea produselor achiziționate din restaurantele Super Mama), deplasarea pentru ridicarea premiului.

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate doar în vederea desemnării câștigătorilor și a intrării în posesia premiilor și nu vor fi vândute, sau oferite terților.

12. Limitări și responsabilități

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul sau de a întrerupe campania, fără notificare prealabilă, în cazul unor situații neprevăzute.

13. Sesizări și Litigii

Consumatorii participanți la Campanie (cu dovada achiziției preparatelor participante la Campanie) pot depune sesizări scrise, în termen de 15 zile calendaristice prin email la adresa sugestii@supermama.ro sau prin poștă la adresa sediului social al organizatorului menționată la punctul 1 din Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Consumator se vor soluționa pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de Instanțele de Judecată.

14. Încheierea campaniei

După data încheierii Campaniei Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualizării sau continuării Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile și a fost semnat astăzi, 05.03.2026.

BLISS S.R.L.

Data: 05.03.2026

Administrator Legal,

Dobrotă Cătălin